



REGULAMIN KONKURSU DLA UCZNIÓW SZKÓŁ PONADPODSTAWOWYCH biorących udział w projekcie „Przedsiębiorczość w praktyce” edycja V

I. TEMAT I CEL KONKURSU

1. Konkurs wiedzy i praktycznych umiejętności realizowany jest pod hasłem „Przedsiębiorczość w praktyce”.
2. Celem Konkursu jest upowszechnianie i pogłębianie wśród uczniów szkół ponadpodstawowych wiedzy o podatkach, ubezpieczeniach społecznych, kredytach, źródłach finansowania działalności oraz doskonalenie praktycznych umiejętności przydatnych przy zakładaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej oraz w życiu codziennym.

II. ORGANIZATOR I WSPÓŁORGANIZATORZY KONKURSU

1. Konkurs zorganizowany jest w ramach projektu „Przedsiębiorczość w praktyce”, dzięki wsparciu Programu Edukacji Ekonomicznej NBP.
2. Organizatorem Konkursu jest Zespół Szkół Ponadpodstawowych Nr 1 im. Jana Szczepanika w Krośnie we współpracy z Narodowym Bankiem Polskim Oddziałem w Rzeszowie, Zakładem Ubezpieczeń Społecznych Oddziałem w Rzeszowie, Izbą Administracji Skarbowej w Rzeszowie, Wojewódzkim Urzędem Pracy w Rzeszowie, Urzędem Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego, Uniwersytetem Rzeszowskim, Politechniką Rzeszowską, Zespołem Szkół Technicznych w Leżajsku, Zespołem Szkół im. ks. dra Jana Zwierza w Ropczycach.

III. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu są uczniowie (zwani w dalszej części Regulaminu: „Uczestnikami”) szkół ponadpodstawowych biorących udział w projekcie „Przedsiębiorczość w praktyce”. Warunkiem udziału w konkursie jest uczestnictwo w warsztatach praktycznej przedsiębiorczości (min. 25 uczniów z każdej ze szkół).

IV. ORGANIZACJA KONKURSU

1. Konkurs organizowany jest w roku szkolnym 2019/2020.
2. Informacje na temat Konkursu publikowane będą na stronie internetowej www.zsp1.fc.pl.
3. Konkurs składa się z trzech etapach:

I etap – szkolny

II etap - półfinał

III etap – finał wojewódzki



Etap szkolny składa się z 4 faz, po każdym module szkoleniowym uczestnicy konkursu indywidualnie odpowiadają na pytania testowe. Wykonują również związane z tym module zadanie praktyczne. Zadanie to rozwiązywane jest w zespołach trzy osobowych.

4. Szczegółowe terminy poszczególnych etapów i kolejnych faz w etapie szkolnym, podane będą na podanej stronie internetowej www.zsp1.fc.pl w „Harmonogramie działań”.

5. Każdy Uczestnik II i III etapu zobowiązany jest mieć ze sobą i okazać na wezwanie dokument tożsamości ze zdjęciem (np. legitymacja szkolna, dowód osobisty).

6. Za koordynację, realizację i ostateczne rozstrzygnięcie Konkursu odpowiada Komitet Organizacyjny w skład którego wchodzi przedstawiciele organizatora oraz wszystkich instytucji partnerskich.

7. W I etapie koordynatorzy szkolni sprawdzają testy w oparciu o klucz z prawidłowymi odpowiedziami, a zadania praktyczne są oceniane w oparciu o dostarczone przez organizatora konkursu kryteria. Każdy zespół otrzymuje wynik punktowy na który składają się: suma punktów za test uzyskana indywidualnie przez każdego członka zespołu oraz punkty za zadanie praktyczne.

8. Komitet Organizacyjny zatwierdza pytania do poszczególnych etapów Konkursu.

9. Decyzje podjęte przez Komitet są ostateczne.

10. Przebieg Konkursu:

I etap

a) Organizacja:

- I etap konkursu odbywa się w każdej szkole zgłoszonej do projektu - po realizacji każdego modułu szkoleniowego /4 moduły/. Etap I obejmuje: zadanie praktyczne (rozwiązywane w zespołach) i test (rozwiązywany indywidualnie).
- Udział w warsztatach jest kierowany do wszystkich uczniów w szkole zgłoszonej do projektu (minimum 25 uczniów z każdej ze szkół). Natomiast udział w konkursie jest dobrowolny, lecz każda szkoła powinna zachęcić do udziału w nim co najmniej dwa zespoły po trzech uczniów. Do testów i zadań praktycznych mogą więc przystąpić wszyscy uczestnicy warsztatów (podzieleni na zespoły) lub tylko uczniowie, którzy zadeklarowali chęć udziału w konkursie.
- Za organizację I etapu odpowiedzialni są dyrektorzy szkół oraz koordynatorzy szkolni .
- Pytania przesłane przez Komitet Organizacyjny w zabezpieczonych opakowaniach, zabezpiecza Dyrektor Szkoły i przekazuje koordynatorowi szkolnemu w dniu testu. Klucze odpowiedzi będą przesłane na e-maile koordynatorów szkolnych.

b) Koordynator szkolny po przeprowadzeniu każdej fazy konkursu, ocenia prace uczniów, a uzyskane wyniki wraz z zadaniami uczniów przesyła do organizatora konkursu w wyznaczonym terminie zgodnie z „Harmonogramem działań”.



- Koordynatorzy szkolni, najpóźniej następnego dnia po przeprowadzonym I etapie ogłaszają, w sposób zwyczajowo przyjęty w danej szkole, uzyskane przez uczestników wyniki z testu.
- Do półfinału zakwalifikuje się najlepszy zespół z każdej szkoły uczestniczącej w projekcie, który uzyskał co najmniej 30% punktów z I etapu konkursu.
- Lista zespołów zakwalifikowanych do II etapu zostanie ogłoszona na stronie www.zsp1.fc.pl w zakładce projektu.

c) Zadania konkursowe:

- Testy na etapie szkolnym składają się z 15 pytań zamkniętych, wielokrotnego wyboru z różną liczbą prawidłowych odpowiedzi. Pytania dotyczą problematyki związanej z realizowanym modulem.
- Zadanie praktyczne dotyczy umiejętności nabytych podczas zajęć warsztatowych.

II etap

a) Organizacja:

- Uczestnikami II etapu jest 25 zespołów (po trzy osoby), które zdobyły najwyższą liczbę punktów w I etapie (minimum 30% punktów z I etapu).

b) Półfinał konkursu polegał będzie na:

- Rozwiązaniu testu (indywidualnie przez każdego uczestnika): 20 pytań opracowanych przez pracowników wyższych uczelni (partnerów projektu).

c) Wynikiem zespołu będzie suma punktów – członków zespołu szkolnego. 6 najlepszych zespołów zakwalifikuje się do III etapu - finału.

III etap

a) Organizacja:

- Uczestnikami III etapu jest 6 zespołów (po trzy osoby), które zdobyły najwyższą liczbę punktów w II etapie.

b) Każdy zespół ma 24 dni na:

- Zidentyfikowanie w swoim otoczeniu istotnego dla lokalnej społeczności problemu - wyszukanie pomysłu na przedsięwzięcie, które pomogłoby w rozwiązaniu tego problemu - opracowanie biznesplanu na tego typu działalność - przygotowanie prezentacji publicznej stworzonego biznesplanu.



c) Finał konkursu polegał będzie na:

- Zaprezentowaniu pomysłu na biznes i planu na jego realizację (biznesplanu) i udzieleniu odpowiedzi na pytania jury związane z tym pomysłem.

d) Zwycięzcy zostają wyłonieni na podstawie punktów zdobytych za prezentację i odpowiedzi na pytania jury, dotyczące zaprezentowanego biznesplanu.

V. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

1. Laureaci Konkursu otrzymują nagrody rzeczowe i wyróżnienia przyznawane przez Komitet Organizacyjny. Nagrodami w konkursie są: laptopy, tablety, telefony, słuchawki bezprzewodowe czytniki e-booków, vouchery.

Nagroda za 1. miejsce – 3 laptopy odpowiednio dla każdego uczestnika zespołu.

Nagroda za 2. miejsce – 3 tablety (lub inny sprzęt elektroniczny) odpowiednio dla każdego uczestnika zespołu.

Nagroda za 3. miejsce – 3 słuchawki bezprzewodowe (lub inny sprzęt elektroniczny) odpowiednio dla każdego uczestnika zespołu.

Wyróżnienia za 4, 5, 6 miejsce – pendrive + kalkulator wielofunkcyjny (lub inny sprzęt elektroniczny)

2. Koordynator ze strony szkoły – otrzyma nagrodę w postaci sprzętu elektronicznego lub voucher.

VI. INFORMACJE DODATKOWE

1. Nieprzestrzeganie zasady samodzielności podczas etapu I stanowi podstawę dyskwalifikacji uczestnika Konkursu. Przez nieprzestrzeganie zasady samodzielności rozumie się m.in. porozumiewanie się z innymi uczestnikami Konkursu w czasie jego trwania.

2. Dyskwalifikacji na każdym etapie Konkursu podlegają osoby korzystające z jakichkolwiek pomocy naukowych i dydaktycznych oraz z urządzeń mobilnych.

3. Dyskwalifikacja może mieć również miejsce w wypadku innych zachowań naruszających postanowienia Regulaminu.

4. Decyzję o dyskwalifikacji uczestnika podejmuje Komitet Szkolny w odniesieniu do etapu I, Komitet Organizacyjny w odniesieniu do etapu II, III.



VII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Danych Osobowych zbieranych i przetwarzanych w ramach realizacji Projektu „Przedsiębiorczość w praktyce”, jest Zespół Szkół Ponadpodstawowych Nr 1 im. Jana Szczepanika w Krośnie z siedzibą przy ul. Podkarpackiej 16, zwany dalej Organizatorem.

2. Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkować odmową przyjęcia zgłoszenia konkursowego do Konkursu.

3. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu nazwa szkoły, klasa. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także adres zamieszkania, adres do wysyłki nagrody oraz numer telefonu.

3. Dane osobowe uczestników i laureatów będą przetwarzane:

a) w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu;

b) w celach promocyjno - marketingowych - uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska oraz wizerunku w celu informowania (w Internecie i w mediach) o wynikach konkursu i otrzymania nagrody.

3. Podstawą prawną Przetwarzanie danych osobowych uczestnika Konkursu będzie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych –RODO).

4. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

5. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb konkursu (tj. w wypadku, gdy uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres 2 lat od dnia zakończenia konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych lub dłuższy okres wynikający z obowiązków archiwizacyjnych.

6. Jeżeli w związku z udziałem w konkursie Uczestnik wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych oraz wizerunku w celu promocji konkursu oraz w celach informacyjno-marketingowych wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:

a) udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w Konkursie, ani nie wpływa na prawa uczestnika konkursu,



b) dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach informacyjno-promocyjnych konkursu, w tym obejmujących Zespół Szkół Ponadpodstawowych Nr 1 im. Jana Szczepanika w Krośnie oraz jej partnerów i współorganizatorów poprzez wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronach **www.zsp1.fc.pl** oraz portalach społecznościowych itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych i w mediach.

c) Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi udzielona przez uczestnika zgoda, art. 6 ust. 1 lit. a RODO;

d) dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.

4. W celu realizacji konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnych lub fundatorom nagród w celu realizacji prawa do nagrody.

5. . Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:

a) dostępu do swoich danych osobowych;

b) sprostowania danych tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;

c) usunięcia danych, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”);

d) ograniczenia przetwarzania danych, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy uczestnik konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora, przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;

e) przenoszenia danych jeśli jest to technicznie możliwe.

10. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.

11. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego

wniosku: w formie pisemnej, na adres: Zespołu Szkół Ponadpodstawowych Nr 1 im. Jana Szczepanika w Krośnie 38-400 Krosno, ul. Podkarpacka 16 lub drogą e-mailową na adres angmajkut@interia.pl



12. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu oraz wyrażenie zgody Uczestnika (jego opiekunów prawnych) na przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, Dz. U. z 2002 roku, Nr 101 poz. 962 z późn. zm.) w zakresie niezbędnym do prawidłowej współpracy z Organizatorem oraz w celach związanych z Konkursem.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Zespołu Szkół Ponadpodstawowych Nr 1 im. Jana Szczepanika w Krośnie, www.zsp1.fc.pl w zakładce projektu.
3. Organizator nie pokrywa kosztów podróży i zakwaterowania uczestników oraz ich opiekunów w II i III etapie konkursu.